

GROEIENDE VRAAG NAAR STRAATMEUBILAIR OP MAAT

Pragmatisch automatiseren

Met een combinatie van standaardisering en levering op maat bouwde Falco de afgelopen jaren aan een vernieuwde organisatie. De productieomgeving van de leverancier van straatmeubilair is daardoor zowel efficiënt als flexibel. Verdere robotisering ligt in het verschiet, maar nuchterheid voert de boventoon.

In 2010 ging het roer om bij Falco. Een nieuwe generatie nam de leiding over bij het familiebedrijf en koos direct voor verregaande automatisering. Volgens William Flim, hoofd bedrijfsbureau en KAM Functionaris is er sindsdien een enorme stap gezet. "Ik chargeer, maar als je het vergelijkt met de huidige situatie, waren we vroeger een veredelde smid. De veranderingen

begonnen met het plasmasnijden van platen. Daarna investeerden we in een buizenlaser, drie lasrobots en een eigen poedercoatstraat. Voor de lasafdeling is een nieuwe hal gebouwd. Nu zijn we een volwaardig productiebedrijf." De vernieuwingen komen niet voort uit overdreven automatiseringsdrang. Het gaat eerder om pragmatische oplossingen. Flim licht toe: "Voor

het 3D-buigen van rondstaal kochten we een machine die eigenlijk is bedoeld voor de beton-industrie. Die machine past goed bij onze producten en materialen."

PRODUCTIE IN EIGEN HUIS

Falco levert alles voor de openbare ruimte, met als hoofdgroepen: overkappingen, fietsparke-ren, straatmeubilair en verkeersvoorzieningen. Vaak gaat het om een combinatie van metaal en hout. Bas Wolbers, hoofd technisch bureau: "Sommige klanten kijken in ons assortiment en bestellen een product. Maar we krijgen ook klantspecifieke vragen. Dat laatste gebeurt steeds vaker." Flim: "De gemeente Eindhoven vroeg ons bijvoorbeeld om vuurwerkbestendige afvalbakken. Er waren er tijdens Oud en Nieuw veel kapotgegaan. We hebben die bakken voor ze ontwikkeld." Lachend: "Dat betekende vooral dat we veel moesten testen."

'Het is misschien niet echt lean, maar het werkt goed'

De ruim honderd medewerkers voeren de productie grotendeels in eigen huis uit. Het maakt van Falco een flexibel bedrijf, aldus Flim. "Het beleid is om vrijwel alles zelf te doen. Als we al iets uitbesteden, onderzoeken we meteen of we het in de toekomst toch zelf kunnen doen. Onze klanten hebben geen behoefte aan 'vandaag bestellen morgen in huis'. We verliezen geen enkele order op levertijd. Desondanks werken we toch veel sneller dan vroeger, dankzij de nieuwe machines. We kunnen bijvoorbeeld niet meer zonder de buizenlaser. Veel metalen onderdelen moeten van gaten worden voorzien, om thermisch verzinken mogelijk te maken." Tijdens de rondleiding door het bedrijf laat Flim zien hoeveel bewerkingen de buizenlaser in één



Fietsenrekken klaar voor transport.

doorgang uitvoert. "Vroeger moest je al die bewerkingen achter elkaar uitvoeren. Met de buizenlaser komen de onderdelen kant-en-klaar met een enorme vaart uit de machine." Aanvankelijk werd de buizenlaser mede ingezet voor werk voor derden. Flim: "Na een tijdje stonden we voor onze eigen producten weer te zagen en te boren, terwijl de buizenlaser voor ander werk werd ingezet. Daarom zijn we daarmee gestopt. We hebben het werk voor derden niet nodig en we kunnen de machine eenvoudig vullen met onze eigen producten. Hetzelfde geldt overigens voor het poedercoaten – ook dat doen we alleen voor eigen productie."

SAMENWERKEN MET SCHOLEN

Het juiste personeel vinden is voor Falco geen probleem, vertelt Flim. "Dat komt door onze goede contacten met de scholen. We staan op open dagen van scholen; niet om Falco te promoten, maar om te laten zien welke mooie producten je kunt maken met metaal. Scholieren komen hier over de vloer en we hebben als voordeel dat we herkenbare producten maken." Ook Wolbers is enthousiast over de samenwerking met de scholen. "We geven de scholieren een opdracht om het schoolplein vanuit alle hoeken te fotograferen. Vervolgens kunnen we ze hier laten zien welke producten ze hebben gefotografeerd die bij bedrijven als het onze worden gemaakt. De leerlingen gaan met een opdrachtbon door ons bedrijf. Er moet een sleu-

telhanger gemaakt worden en met die opdracht gaan ze langs alle afdelingen. Aan het eind van de dag hebben ze een sleutelhanger met het logo van de school."

GELIJKE PRODUCTIEVERDELING

Het optimaliseren van de productie heeft voortdurend aandacht, maar voor Flim en Wolbers staat nuchterheid nog steeds voorop. Flim: "Vanuit de lean-gedachte wilden we iets doen aan voorraadbeheer. Normaal gesproken wil je de voorraad zo klein mogelijk houden. Maar het orderverloop is hier niet constant. We weten in welke periode het rustiger is en wanneer het weer drukker wordt. In de rustige periode bouwen we voorraad op van producten waarvan we weten dat ze straks weer besteld worden. Op die manier is er een gelijke verdeling van de productie door het hele jaar heen. Het is misschien niet echt lean, maar het werkt goed. We hebben ruimte genoeg en we zijn economisch gezond." Over de plannen voor de toekomst zegt Wolbers: "We werken nu nog met instructies op papier. Dat wordt op termijn vervangen door schermen zodat daarna de informatiestroom kan worden gekoppeld aan de machines." Flim: "Tot nu toe kiezen we er nog voor om het door de medewerkers te laten doen, maar we zijn wel op zoek naar een pick & place robot die ons helpt om een machine te bedienen. We bekijken dit soort dingen op gevoel maar we willen een investering óók goed onderbouwen." •



Bas Wolbers (links) en William Flim.